RISULTATI DI APPRENDIMENTO INDICATI DAL REGOLAMENTO (Decreto 92/2018)

**Competenze profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale**

**Profilo unico di Indirizzo “Enogastronomia e ospitalità alberghiera”**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Codice*** | **Competenze profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di AREA GENERALE ( Allegato 1)** |
| *CG-1* | Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali |
| *CG-4* | Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro |
| *CG-5* | Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro |
| *CG-6* | Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Codice*** | **COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE *(Raccomandazione del******Consiglio Europeo del 22 maggio 2018)*** |
| *CE-1* | Competenza alfabetica funzionale |
| *CE-2* | Competenza multi linguistica |
| *CE-4* | Competenza digitale |
| *CE-5* | Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare **(PCTO)** |
| *CE-6* | Competenza in materia di cittadinanza **(PCTO)** |
| *CE-7* | Competenza imprenditoriale **(PCTO)** |
| *CE-8* | Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali. **(PCTO)** |

ASSE DEI LINGUAGGI

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITÀ / CAPACITÀ** | **CONOSCENZE** |
| Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi | • Comprendere i punti principali di messaggi e annunci semplici e chiari su argomenti di interesse personale, quotidiano, sociale o | • Lessico di base su argomenti di vita quotidiana, sociale e professionale• Uso del dizionario bilingue |
|  | professionale• Ricercare informazioni all’interno di testi di breve estensione di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale• Descrivere in maniera semplice esperienze ed eventi relativi all’ambito personale e sociale• Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali• Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale• Scrivere brevi testi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale• Scrivere correttamente semplici testi su tematiche coerenti con i percorsi di studio• Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all’altro in contesti multiculturali | • Regole grammaticali fondamentali• Corretta pronuncia di un repertorio di parole e frasi memorizzate di uso comune• Semplici modalità di scrittura:messaggi brevi, lettera informale• Cultura e civiltà dei paesi di cui si studia la lingua |

QUINTO ANNO

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **UDA/MODULI** | **INSEGNAMENTI/ASSI COINVOLTI** | **COMPIITI DI REALTA’ E PRODOTTI**  | **COMPETENZE** | **SAPERI ESSENZIALI** | **DURATA**  |
| 1 | 1.1 **UDA DI ASSE**Tutela delle eccellenze locali | FRANCESE, INGLESE,LABORATORIO DI SETTORE | Cartellone, power point | **Competenza Intermedia CG5:**  Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro  | **Conoscenze**Scoprire, valorizzare e tutelare i tesori del “Bel Paese” **Abilità**Utilizzare il lessico e la fraseologia utile nella presentazione di strutture turistiche ed enogastronomiche e di luoghi di interesse artistico e paesaggistico, in contesti comunicativi particolari. Padroneggiare la microlingua del turismo sostenibile | OttobreDicembre  |
| **COMPETENZA IN USCITA :** **CG-1 CG-4 CG-5 -CG-6** Competenza chiave di cittadinanza trasversale:1-2-4-5-6 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **UDA/MODULI** | **INSEGNAMENTI/ASSI COINVOLTI** | **COMPIITI DI REALTA’ E PRODOTTI**  | **COMPETENZE** | **SAPERI ESSENZIALI** | **DURATA**  |
| 2 | 1.2 **UDA DI ASSE**Sviluppo sostenibile contro lo spreco alimentare, delle acque e per la salvaguardia delle coste | FRANCESE, INGLESE,LABORATORIO DI SETTORE | Cartellone, power point | **Competenza Intermedia CG5:**  Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro **CG6:**  Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali | **Conoscenze**Il circuito dell’itinerario in tutti i suoi dettagli:le strutture ricettive ecosostenibili, la presenza di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale, la tipologia dei pasti a chilometro zero**Abilità**Saper redigere un itinerario nei suoi dettagli, prediligendo quelle mete nelle quali gli operatori turistici, gli amministratori locali ed i fruitori finali si accordino sulle buone pratiche di gestione e di utilizzo dei litorali ed in generale laddove l'intervento antropico non abbia portato alla perdita di ecosistemi e di biodiversità.  | GennaioMarzo |
| **COMPETENZA IN USCITA :** **CG-1 CG-4 CG-5 -CG-6** Competenza chiave di cittadinanza trasversale:1-2-4-5-6 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **UDA/MODULI** | **INSEGNAMENTI/ASSI COINVOLTI** | **COMPIITI DI REALTA’ E PRODOTTI**  | **COMPETENZE** | **SAPERI ESSENZIALI** | **DURATA**  |
| 3 | 1.3 **UDA DI ASSE**Il processo comunicativo nel marketing turistico integrato: strumento fondamentale di sviluppo di un territorio.  | FRANCESE, INGLESE,LABORATORIO DI SETTORE | Cartellone, power point | **Competenza Intermedia CG5:**  Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro **CG6:**  Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali | **Conoscenze**Saper utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoroe saper individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete**Abilità**Saper presentare una progettualità di sviluppo turistico attraverso l’utilizzo di una comunicazione digitale. | AprileMaggio |
| **COMPETENZA IN USCITA :** **CG-1 CG-4 CG-5 -CG-6** Competenza chiave di cittadinanza trasversale:1-2-4-5-6 |