**CURRICOLO ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE**

**BIENNIO – TIC Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione**

**INDIRIZZO: IPSEOA**

*Profilo di Indirizzo (v. allegato 2 G del Regolamento): “Enogastronomia e ospitalità alberghiera”*

**Competenze in uscita individuate dal Dipartimento relative al biennio AREA GENERALE:**

n.  CG – 1

n.  CG – 2

n.  CG – 3

n.  CG – 8

n.  CG - 12

**Competenze chiave di cittadinanza trasversali:**

n. CE – 1

n. CE – 3

n. CE – 4

n. CE - 6

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANNO** | **UdA/Moduli** | **INSEGNAMENTI/**  **ASSI coinvolti** | **COMPITI DI REALTÀ E PRODOTTI** | **COMPETENZE**  **Intermedie** | **SAPERI**  **ESSENZIALI** | **DURATA (in ore)**  **E PERIODO** | **PESO NELLA VALUTAZIONE** |
| 1 | 1.1  Competenza digitale | TIC | Riconoscere il ruolo della tecnologia nella vita quotidiana e nell’economia della società.  Strutture concettuali di base del sapere tecnologico.  Saper cogliere le interazioni tra esigenze di vita e processi tecnologici.  Adottare semplici progetti per la risoluzione di problemi pratici. | Essere consapevole delle potenzialità delle tecnologie rispetto al contesto culturale e sociale in cui vengono applicate. | Strutture concettuali di base del sapere tecnologico.  Fasi di un processo tecnologico (sequenza delle operazioni: dall’ “idea” all’ “prodotto”)  ll metodo di analisi e della progettazione | settembre-ottobre | 20% |
| 1 | 1.2  **Possiede un’alfabetizzazione di base di livello logico-matematico ed informatico** | TIC | Saper contare e svolgere le operazioni aritmetiche di base in sistemi di numerazione diversi da quello decimale (Binario) e semplice conoscenza di quello esadecimale  Comprendere i principali componenti hardware del Computer.  Connettere ed utilizzare le più comuni unità di input ed output.  Utilizzare le funzioni di base di un-Sistema Operativo per comunicare con un computer in particolare saper gestire file e cartelle e creare backup dei dati | Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive.  Utilizzare i principali di-spositivi individuali e servizi di rete nell’ambito della vita quotidiana e in contesti di studio circoscritti rispettando le norme in materia di sicurezza e privacy.  Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell’asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche. | Conoscere il sistema binario e in parte quello esadecimale per comprendere come gestisce l’informazione il computer  Conoscere la scheda madre il processore la memoria centrale e le varie memorie di massa. Conoscere le varie unità di input e output e i concetti di plug and play e driver  Conoscere l’interfaccia grafica del Sistema Operativo .  Conoscere le funzionalità di base incluse nel Sistema Operativo | novembre-gennaio | 20% |
|  | 1.3  **Lo studente redige relazioni tecniche e produce artefatti multimediali per documentare le attività relative a situazioni professionali** | TIC | Avere una visione chiara del software per l’automazione d’ufficio e delle sue funzionalità di livello avanzato.  Conoscere strumenti per la presentazione dei dati.  Conoscere le funzionalità di base offerte dai software per la gestione di oggetti multimediali | Gsuite |  | Settembre /giugno | 30% |
| 1 | 1.4  **Lo studente utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca,approfondimento disciplinare** | TIC | Ricercare dati per ricavare informazioni e costruire rappresentazioni (tabelle, grafici...) ricavando ulteriori informazioni.Saper cercare sul web informazioni | Utilizzare le potenzialità di una rete per i fabbisogni scolastici Condividere e utilizzare risorse nella rete attraverso i servizi di clouding  Riconoscere gli aspetti giuridici connessi all’uso delle reti con particolare attenzione alla sicurezza dei dati la privacy e i comportamenti corretti netiquette | Conoscenza del motore di ricerca. Conoscere le caratteristiche e le funzioni offerte dai siti di E-commerce  Riconoscere le peculiarità del Web 2.0 e dei social network. Utilizzare browser web Chrome  Introduzione alle reti di computer Conoscere le funzioni e caratteristiche della rete Internet della posta elettronica e dei  servizi di clouding per la condivisione dei dati Distinguere i vari tipi e architetture di rete Possedere un quadro dei protocolli connessi a Internet, Indirizzamento IP.  Acquisire consapevolezza dell’importanza della sicurezza in rete e delle tecniche da usare. Conoscere i comportamenti da tenere per un uso corretto di internet, conoscere la normativa sulla privacy e sul diritto d’autore | febbraio -maggio | 30% |
|  | **1.5**  Lo studente inquadra l’attività di webmarketing nel ciclo di vita dell’azienda e implementabasi di dati con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato | TIC | Utilizzare tecniche di webmarketing come seo e sem |  | Conoscere le principali tecniche di webmarketing | febbraio -giugno | 30% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EVIDENZE** | **COMPITI SIGNIFICATIVI** | **PROGETTI COLLEGATI** |
| Individuare , confrontarsi con gli altri e praticare corretti comportamenti di cittadinanza digitale, vivendo la propria identità all‟interno dei diversi social network e cooperando con gli altri nel giusto equilibrio tra privacy propria e altrui e trasparenza comunicativa e nel rispetto del copyright Scaricare in modo legale musica, filmati, per avere un archivio proprio.  Riconoscere i rischi del “digital divide” . Comprendere le principali componenti hardware del computer e come vengono gestite dal Sistema  Operativo.  Comprende come organizzare i dati attraverso il Sistema Operativo.  Rispettare le norme dell‟accessibilità e la netiquette (galateo della rete) nelle comunicazioni.  Comprende il funzionamento di internet e dei servizi correlati per un corretto utilizzo delle risorse internet e li utiliza per promuvere prodotti attraverso il web marketing. Comprendere e produrre testi e strumenti di comunicazione visiva e multimediale, realizzandone lo storyboard, utilizzando software diversi e attingendo anche alle risorse della rete web 2.0  Utilizzare le varie componenti, le principali impostazioni di un computer e le funzioni di base di un sistema operativo, sapendole regolare; riconoscere i diversi sistemi operativi.  Usare i principali programmi applicativi di un determinato sistema operativo per la gestione e il controllo dell‟informazione (calcolo, elaborazione, organizzazione, costruzione di grafici, comunicazione, ecc.)  Comprendere l’’importanza di usare i servizi di clouding per gestire i propri dati e gli associa il concetto di database.  Comprede come usare gli applicativi virtualizzati nel servizio di clouding. | Effettuare registrazioni in piattaforme con consapevolezza della propria identità digitale  Pianificare e produrre un testo multimediale con software specifici, dopo averne definito i destinatari e lo scopo comunicativo.  Scoprire lo scopo di un programma elaborato da altri .  Usare google drive per elaborare ricerche presentazioni e semplici siti internet attinenti all’indirizzo enogastronomico | Utilizzare google drive come database di ricette con prodotti tipici realizzate dagli studenti |
| NUCLEI FONDANTI | Conoscere e utilizzare la strumentazione informatica per gestire le operazioni di gestione di dati legati al campo enogastronomico.  Usare consapevolmente il computer e la rete per scopi aziendali accedendo in sicurezza e correttamente alla rete internet. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| METODI E STRUMENTI DIDATTICI | TIPOLOGIE DI PROVE E CRITERI DI VALUTAZIONE |
| Lezione frontale , lavori di gruppo, discussione, visione video, costruzione di mappe concettuali e di schemi, lettura e interpretazione di testi scientifici, brainstorming, interdisciplinarità, compiti di realtà.  Libro di testo  Fotocopie  LIM e altri strumenti multimediali  Laboratorio informatico  Video | Verifiche orali, verifiche scritte in forma strutturata e non, prodotti multimediali.  Per le verifiche scritte si valuteranno applicazioni pratiche in laboratorio. |