**LEGENDA COMPETENZE TRIENNIO: DECLINAZIONE IN CONOSCENZE E ABILITA’**

*(Sezione B del Modello per la Certificazione delle Competenze ai sensi dell'art. 5, comma 1, lettera g), decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 61 e del decreto del Ministro dell'Istruzione del 24 agosto 2021, n. 267*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Competenze  Asse dei linguaggi  (L)  **L 1**  **Classe Terza ASA**  ***Raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’Area Generale (Allegato 1 del Regolamento)***  ***CG2***  ***Raccordo con competenze Area Generale di cui all’Allegato1 del Decreto 24 maggio 2018, n.92 e Curricolo Asse Scientifico Tecnologico***  ***T2*** | Conoscenze |  | Abilità |  |
| Cnz. 1 | Evoluzione della lingua italiana dal Medioevo all’Unità nazionale | Ab. 1 | Identificare le tappe essenziali dello sviluppo storico-culturale della lingua italiana dall’Unità nazionale al Novecento |
| Cnz.2 | Affinità e differenze tra lingua italiana ed altre lingue studiate | Ab. 2 | Analizzare e sintetizzare testi letterari e non |
| Cnz. 3 | Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali | Ab. 3 | Utilizzare i linguaggi settoriali nella comunicazione in contesti professionali |
| Cnz. 4 | Criteri di accesso e consultazione strutturata delle fonti di informazione e di documentazione | Ab. 4 | Redigere testi a carattere professionale utilizzando un linguaggio tecnico specifico |
| Cnz. 5 | Caratteristiche, struttura di testi scritti e repertori di testi specialistici | Ab. 5 | Comparare e utilizzare termini tecnici e scientifici nelle diverse lingue |
| Cnz. 6 | Testi d’uso, dal linguaggio comune ai linguaggi specifici, in relazione ai contesti | Ab. 6 | Interloquire e argomentare anche con i destinatari del servizio in situazioni professionali del settore di riferimento |
| Cnz. 7 | Riflessioni sulla lingua | Ab. 7 | Scegliere e utilizzare le forme di comunicazione multimediale maggiormente adatte all’ambito professionale di riferimento |
| Cnz.8 | Forme e funzioni della scrittura; strumenti, materiali, metodi e tecniche dell’officina letteraria | Ab. 8 | Elaborare il curriculum vitæ in formato europeo |
| Cnz. 9 | Criteri per la redazione di un rapporto e di una relazione |  |  |
| Cnz. 10 | Tipologie e caratteri comunicativi dei testi multimediali |  |  |
| Cnz. 11 | Strumenti e strutture della comunicazione in rete |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Competenze  Asse dei linguaggi  (L)  **L 3**  **Classe Terza ASA**  ***Raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’Area Generale (Allegato 1 del Regolamento)***  ***CG5*** | Conoscenze |  | Abilità |  |
| Cnz. 1 | Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori | Ab. 1 | Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua straniera secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali |
| Cnz.2 | Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo | Ab. 2 | Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo |
| Cnz. 3 | Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali | Ab. 3 | Utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva, multimediale e digitale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete |
| Cnz. 4 | Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro | Ab. 4 | Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro |
| Cnz. 5 | Tecniche d’uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete |  |  |
| Cnz. 6 | Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Competenze  Asse dei linguaggi  (L)  **L 5**  **Classe Terza ASA**  ***Raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’Area Generale (Allegato 1 del Regolamento)***  ***CG7***  ***Raccordo con competenze Area Generale di cui all’Allegato1 del Decreto 24 maggio 2018, n.92 e Curricolo Asse Scientifico Tecnologico***  ***T5*** | Conoscenze |  | Abilità |  |
| Cnz. 1 | Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale. | Ab. 1 | Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l’attendibilità delle fonti |
| Cnz.2 |  | Ab. 2 | Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali |
| Cnz. 3 |  | Ab. 3 | Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera |
| Cnz. 4 |  | Ab. 4 | Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell’ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Competenze  Asse dei linguaggi  (L)  **L 1**  **Classe Quarta ASA**  ***Raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’Area Generale (Allegato 1 del Regolamento)***  ***CG2***  ***Raccordo con competenze Area Generale di cui all’Allegato1 del Decreto 24 maggio 2018, n.92 e Curricolo Asse Scientifico Tecnologico***  ***T2*** | Conoscenze |  | Abilità |  |
| Cnz. 1 | Evoluzione della lingua italiana dal Medioevo all’Unità nazionale | Ab. 1 | Identificare le tappe essenziali dello sviluppo storico-culturale della lingua italiana dall’Unità nazionale al Novecento |
| Cnz.2 | Affinità e differenze tra lingua italiana ed altre lingue studiate | Ab. 2 | Analizzare e sintetizzare testi letterari e non |
| Cnz. 3 | Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali | Ab. 3 | Utilizzare i linguaggi settoriali nella comunicazione in contesti professionali |
| Cnz. 4 | Criteri di accesso e consultazione strutturata delle fonti di informazione e di documentazione | Ab. 4 | Redigere testi a carattere professionale utilizzando un linguaggio tecnico specifico |
| Cnz. 5 | Caratteristiche, struttura di testi scritti e repertori di testi specialistici | Ab. 5 | Comparare e utilizzare termini tecnici e scientifici nelle diverse lingue |
| Cnz. 6 | Testi d’uso, dal linguaggio comune ai linguaggi specifici, in relazione ai contesti | Ab. 6 | Interloquire e argomentare anche con i destinatari del servizio in situazioni professionali del settore di riferimento |
| Cnz. 7 | Riflessioni sulla lingua | Ab. 7 | Scegliere e utilizzare le forme di comunicazione multimediale maggiormente adatte all’ambito professionale di riferimento |
| Cnz.8 | Forme e funzioni della scrittura; strumenti, materiali, metodi e tecniche dell’officina letteraria | Ab. 8 | Elaborare il curriculum vitæ in formato europeo |
| Cnz. 9 | Criteri per la redazione di un rapporto e di una relazione |  |  |
| Cnz. 10 | Tipologie e caratteri comunicativi dei testi multimediali |  |  |
| Cnz. 11 | Strumenti e strutture della comunicazione in rete |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Competenze  Asse dei linguaggi  (L)  **L 3**  **Classe Quarta ASA**  ***Raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’Area Generale (Allegato 1 del Regolamento)***  ***CG5*** |  |  | Abilità |  |
| Cnz. 1 | Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori | Ab. 1 | Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua straniera secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali |
| Cnz.2 | Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo | Ab. 2 | Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo |
| Cnz. 3 | Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali | Ab. 3 | Utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva, multimediale e digitale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete |
| Cnz. 4 | Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro | Ab. 4 | Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro |
| Cnz. 5 | Tecniche d’uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete |  |  |
| Cnz. 6 | Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Competenze  Asse dei linguaggi  (L)  **L 5**  **Classe Quarta ASA**  ***Raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’Area Generale (Allegato 1 del Regolamento)***  ***CG7***  ***Raccordo con competenze Area Generale di cui all’Allegato1 del Decreto 24 maggio 2018, n.92 e Curricolo Asse Scientifico Tecnologico***  ***T5*** | Conoscenze |  | Abilità |  |
| Cnz. 1 | Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale. | Ab. 1 | Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l’attendibilità delle fonti |
| Cnz.2 |  | Ab. 2 | Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali |
| Cnz. 3 |  | Ab. 3 | Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera |
| Cnz. 4 |  | Ab. 4 | Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell’ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi. |