

Un prodotto

ACT
Production

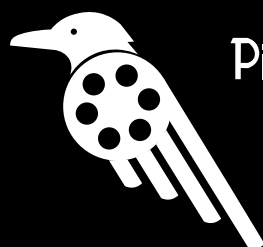
Partner istituzionali



sotto l'alto patrocinio
del Parlamento europeo



Partner tecnici



Picentia
Short Film
Festival

Project
2022

Universe

Sesta edizione del Festival internazionale del cortometraggio
Battipaglia (SA) - 16/17/18 Settembre 2022

“Il Picentia Short Film Festival è
bellezza e pura cultura. Non c'è
niente di meglio della sana gioventù”

Ernesto Mahieux



Sei anni di Festival in breve

Il **Picentia Short Film Festival** è uno dei principali festival internazionali di cortometraggi in Campania (provincia di Salerno), organizzato dall'**Associazione di Produzione Cinematografica Indipendente ACT Production**, una giovane produzione formata da giovani filmmaker tra i 18 e i 27 anni di età che negli ultimi anni ha raggiunto le finali e/o le selezioni ufficiali di alcuni dei principali festival internazionali del cinema tra cui i David di Donatello e i Nastri d'Argento, e dalla **Vitruvio Entertainment**, una riproposizione in chiave moderna delle antiche botteghe rinascimentali, alveari di artisti, in cui studio, creatività, innovazione, disciplina e sperimentazione davano vita a molteplici forme d'arte. L'incontro e la fusione di letteratura, cinema, teatro, fotografia e fumettistica permettono alla Vitruvio Entertainment di fornire un ventaglio di novanta e più servizi di qualità, oltre un'attenta cura del cliente.

Il PSFF ha negli anni collaborato e tessuto una fitta rete di scambio culturale e commerciale con Tulipani di Seta Nera - RAI Cinema, World Film Fair (New York), Giffoni Film Festival - Giffoni Experience, AIFF - Ariano International Film Festival, Festival 'Corto e a Capo' & Hitch2 Produzioni, Teatro Novanta Salerno, Accademia del teatro e cinema di Baronissi, Terminillo Film Festival, Jaipur Film Festival (India).

Partnership con le istituzioni pubbliche sono quelle con Ministero per il Sud e la Coesione Territoriale, Provincia di Salerno, Film Commission Regione Campania e Comune di Battipaglia.

Il festival – nell'edizione 2022 – avrà luogo dal 16 al 18 settembre in Campania, a Battipaglia (SA), con proiezioni e attività presso il Salotto Comunale presso Palazzo di Città in Piazza Aldo Moro.



Al Picentia Short Film Festival, negli anni, hanno partecipato come ospiti o in concorso numerose personalità del mondo del cinema italiano e internazionale come Robert Picardo, Joe Pantoliano, Ciera Foster, Francesco Apolloni, Nunzia Schiano, Ernesto Mahieux, Pierfrancesco Favino, Brando De Sica, Myriam Leone e tanti altri.

Molti dei nostri vincitori sono stati successivamente selezionati, e talvolta sono risultati vincitori, presso importantissimi premi internazionali quali "David di Donatello", "Nastri d'Argento", "Mostra internazionale del cinema di Venezia", "Premio RAI Cinema - Tulipani di Seta Nera".

I cortometraggi non sono solo un modo differente di fare cinema o un prodotto piccolo e semplice, ma parte delle nostre vite. Il PSFF vuole essere uno spazio dedicato al cinema dove ogni autore può valorizzare al meglio il proprio lavoro, incontrando anche alcune personalità del mondo cinematografico quali produttori, distributori e direttori artistici. Allo stesso tempo vorremmo far scoprire e conoscere al grande pubblico lo straordinario mondo dei cortometraggi, dando ad esso la possibilità di votare il proprio preferito e di incontrare i loro autori.



SUBMISSIONS MAP

PSFF2021



Statistiche

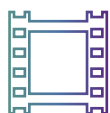
Edizione 2021

Concorso cinematografico



Coinvolgimento internazionale

Concorrenti provenienti da 61 Paesi diversi, di cui il 64,3% proveniente dal continente europeo.



Opere in concorso

Negli anni, fino alla quinta edizione, sono state vagliate più di 900 opere (per una media di 180 all'anno). Per l'anno 2022 lo storico è stimato ad aumentare a circa 1200 unità.



Età media dei registi partecipanti

Sino alla quinta edizione l'età media dei registi partecipanti è stata di 28,4 anni; per quelli finalisti di 25,6 anni.

Presenze sul territorio



Pubblico presente in sala e personale impiegato

Nelle tre serate della quinta edizione il pubblico in sala è stato di 50 persone per serata (staff escluso), a causa del contingentamento previsto dal Protocollo Covid stilato in collaborazione con Questura di Salerno e Comune di Battipaglia. Lato organizzazione sono state impiegate 42 persone tra direzione, staff tecnico e sicurezza. Le giurie sono state composte da 14 tecnici divisi in 8 per la giuria stampa e 6 per le tecnica.

Alle attività workshop hanno partecipato 20 persone al giorno secondo il protocollo previsto per l'apposita sala; gli accrediti stampa rilasciati agli organi d'informazione sono stati 24 per tutti e tre i giorni, 12 i temporanei giornalieri.

Sono stati rilasciati per i tre giorni di Festival ulteriori 50 pass temporanei per gli ospiti (sponsor, cinema, market).

Ospiti e registi in presenza

Gli ospiti del Festival, onde evitare affollamenti e contagi, sono stati divisi tra presenza e remoto: in presenza il numero di ospiti è stato di 11, mentre a distanza è stato di 5 per un totale di 16 come indicato da programma.

I registi finalisti presenti in sala durante le proiezioni (esclusi dal computo del pubblico) sono stati 12.

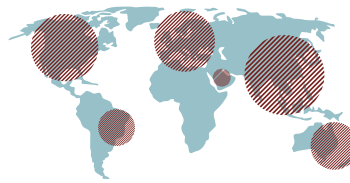
Ricerca di mercato

UtENZA

Il PSFF trova i suoi principali bacini di utenza, secondo rilevazioni di mercato, in Europa Centrale, Nord America, Sud America (limitatamente al Brasile e ai Paesi confinanti), Medio Oriente (limitatamente alla penisola arabica), Asia, Australia orientale e Nuova Zelanda.

L'età media dell'utente ideale del PSFF è di circa 22 anni. I millennial, principali fruitori dei più innovativi mezzi di comunicazione, riescono ad integrare al meglio la visione del cortometraggio tra i propri interessi.

I generi particolarmente apprezzati dal pubblico sono la commedia e il drammatico, mentre l'horror e il fantascientifico si attestano come generi di nicchia, apprezzati da un pubblico più maturo.

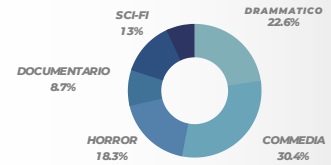


BACINI DI UTENZA

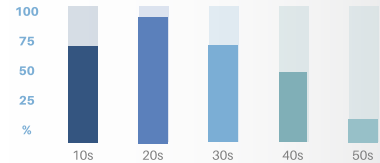


22

ETÀ MEDIA UTENTI



GENERE DI GRADIMENTO



FASCIA DI ETÀ DEGLI UTENTI

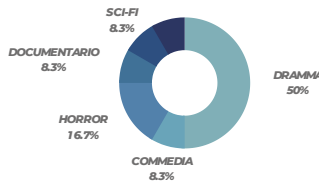
Produzione



BACINI DI PRODUZIONE

28

ETÀ MEDIA REGISTI



GENERE DI FILM PRODOTTI



FASCIA DI ETÀ DEGLI ARTISTI

I contenuti attualmente prodotti dall'industria cinematografica, più approfonditamente da quella del film breve, sono diversificati soprattutto per la provenienza geografica, molto più eterogenea rispetto a quella dell'utenza. Dall'altro lato la produzione per generi è nettamente più concentrata vedendo preponderante la scelta del drammatico (declinato in ambito sociale, ambientale, talvolta documentaristico), rispetto agli altri generi.

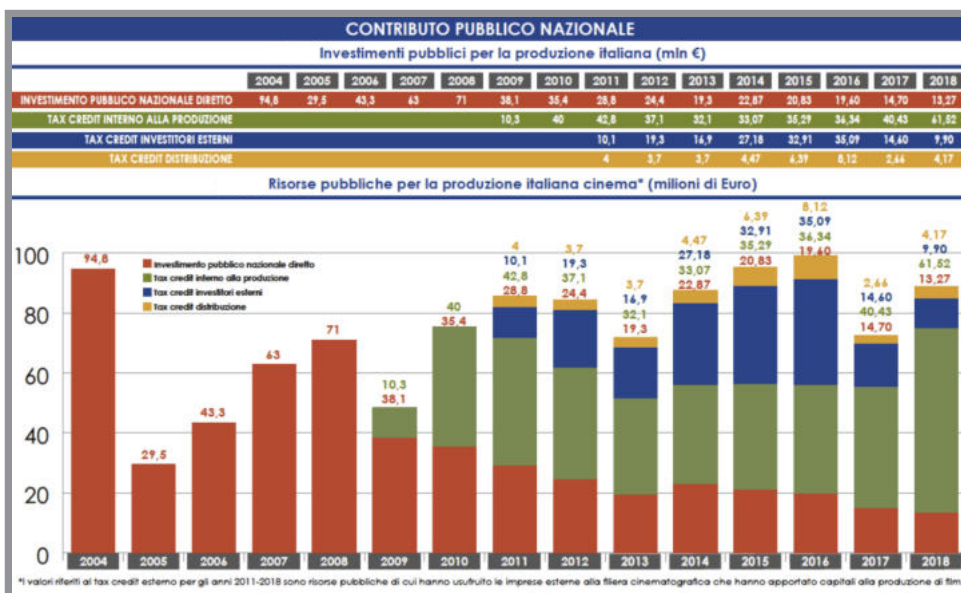
Il cortometraggio è considerato come il trampolino di lancio dalla maggioranza degli artisti emergenti compresi tra i 20 e i 30 anni, ma allo stesso tempo, un gradito ritorno alle origini da parte di operatori cinematografici già affermati, magari sul grande o piccolo schermo.

Il grafico riporta i contributi forniti dal Ministero della Cultura attraverso la Direzione Generale per il Cinema e Audiovisivo per la produzione di opere.

Dal 2004 al 2018 i contributi diretti sono diminuiti dell'86%, con una concentrazione di contributi indiretti attraverso la formula meno conveniente del tax credit.

La produzione ha visto conseguentemente una riduzione percentuale del 20%, lasciando ai cortometraggi il 46% della produzione totale.

Dati MIBACT.



Comunicazione

I vettori del PSFF

Social Network

La kermesse è presente su tutti i canali social più importanti al fine di massimizzare la copertura mediatica, sfruttando le tecnologie più giovani e interattive. Nei periodi di picco durante la quinta edizione i contatti spontanei raggiunti sono stati di oltre 150.000 al giorno.



TV

Il PSFF ha trasmesso, attraverso un accordo di media partner, le tre serate dell'evento e gli eventi collaterali in diretta televisiva pluriregionale su Radio Musica Television (Lombardia, Piemonte, Emilia - Romagna, Campania, Basilicata Occidentale, Alto Tirreno Cosentino). Sono stati stimati, in funzione dei dati raccolti dall'emittente, circa 3,5 milioni di spettatori durante le 36 ore di trasmissione e la pubblicazione di 9 ore di contenuti on demand sul sito del Gruppo Editoriale Radio Musica.

Accreditate al Festival sono state presenti, attraverso la pubblicazione di servizi giornalistici dedicati, RAI e Sky con le rispettive redazioni di TGR Campania e SkyTG24.



Radio

Durante l'ultima edizione del Festival è stato prodotto, in contemporanea alla diretta televisiva, un programma radiofonico dedicato a chi non aveva la possibilità di vivere l'evento o di poterlo seguire con i propri occhi, puntando ad un alto livello di inclusività rispetto alla disabilità visiva. Mentre in sala e in TV c'era la proiezione del proprio corto, i registi presenti (o collegati in remoto) hanno avuto la possibilità di raccontare il proprio punto di vista rispetto ad ogni singola scena, approfondendo il più possibile gli aspetti e le curiosità del singolo cortometraggio e allo stesso tempo promuovendolo ad un pubblico ben ampio.

Le radio che hanno trasmesso a reti unificate dal PSFF sono state: Radio Musica Indie, Radio Musica Tutta Un'Altra Musica, Radio Unite Italia, Radio Stereo 5 Plus e Radio 1 One - La radio del Tirreno.



Carta stampata

Cassa di risonanza mediatica del PSFF sono state le numerose e autorevoli testate nazionali e locali di carta stampata che hanno dedicato diverse pagine e recensioni alle cinque edizioni della kermesse, inviando sul posto i propri redattori.



Ricadute economiche

Investimenti

L'Associazione ACT PRODUCTION, organizzatrice dell'evento sin dalla sua fondazione del 2017, ha investito nell'evento stesso risorse interne derivanti da immissioni di piccoli capitali da parte dei soci.

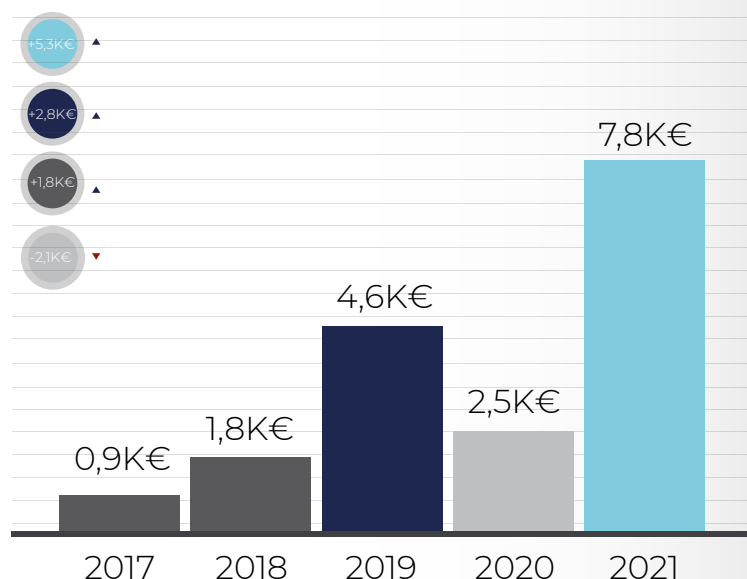
Possiamo dividere in quattro fasi il percorso economico dell'evento:

- nelle prime due annualità l'inizio del Festival ha comportato una spesa minima che non ha impattato molto sulle economie associative, complice la fase embrionale dell'organizzazione;

- nella terza annualità è stato prospettato un aumento della spesa con conseguente ampliamento di attività e giorni dell'iniziativa (da 3 a 5 giorni);

- nella quarta annualità, a causa della pandemia, gli investimenti e l'attrazione di contributi esterni, sono state limitati dalla parziale impossibilità di svolgere l'iniziativa in presenza;

- nella quinta annualità è stato fatto un notevole sforzo per l'immissione di risorse interne, fruendo sia di finanziamenti interni dei soci, sia di apporti esterni (collaborazioni cambio merce, forniture gratuite, donazioni economiche), che di contributo pubblico (€1000 Comune di Battipaglia).



La sostenibilità economica dell'evento si struttura sul lungo periodo e necessita, oltre al sempre cospicuo investimento privato, di essere integrata e avviata da fondi pubblici capaci di sostenerne la crescita. L'espansione del lato commerciale, in un periodo di congiuntura estrema, non è semplice quindi è stato necessario puntare su un sistema di carattere più strettamente territoriale, il quale a lungo andare rappresenta indice di affidabilità del brand Picentia.

Flussi in entrata e uscita

Sin dalla sua nascita il Picentia Short Film Festival è un marchio strettamente legato alla promozione territoriale, diventando da subito un brand di riferimento a livello nazionale e internazionale. Le attività locali legate all'evento vedono una costante partecipazione dal punto di vista economico attraverso la fornitura di servizi in entrata dell'ambito ho.re.ca. e del trasporto, proseguendo nel rapporto con il cliente anche ben oltre le date dell'evento stesso: non pochi infatti sono stati i rientri in veste di slow-tourism nei luoghi in cui il PSFF si è svolto (e.g. percorsi di trekking nel Parco dei Monti Picentini, visite alla Costiera Amalfitana e Cilentana con pernottamento nei Picentini o nella Piana del Sele).

In un tessuto di micro e piccole imprese il Festival riesce, grazie alla sua sostenibilità economica e al suo contesto sempre più internazionale, - il tutto in collaborazione con il Ministero del Sud e la Coesione Territoriale, la Provincia di Salerno e il Comune di Battipaglia - ad essere anche un vettore in uscita favorendo la valorizzazione della filiera culturale e agro-alimentare: grazie all'organizzazione di aree hospitality interne e favorendo l'attività B2B sia per gli operatori culturali che per i sostenitori economici sono state create relazioni internazionali per la vendita e l'export di prodotti di filiere non direttamente connesse alla cultura (e.g. export di Rucola I.G.P della Piana del Sele, Nocciola di Giffoni, Prodotti lattiero-caseari, industria dolciaria).

Il PSFF è luogo di sviluppo dei rapporti di produzione cinematografica attraverso l'organizzazione di eventi privati dedicati ai registi e ai produttori indipendenti con case distributive note a livello nazionale (e.g. Premiere Film, Elenfant Distribution, Zen Movie, Associak Distribution).

Dati esemplificativi Ho.Re.Ca.



Alberghi 3-4 Stelle: 121 stanze/5 anni con media di 65 ospiti/anno
 Bed&Breakfast e Affittacamere: 45 stanze/5 anni con media di 20 ospiti/anno
 Totale incasso stimato settore legato al Festival: 14.000€ in 5 anni



Ristoranti: 160 coperti/giorno censiti tra pranzo e cena a prezzi convenzionati (media €15)
 Totale incasso stimato settore legato al Festival: 40.800€ in 5 anni

I dati si riferiscono ad una somma media di spese sostenute direttamente dal Festival e da persone che si sono spostate nei luoghi del Festival durante la manifestazione.

Green economy

Sostenibilità ambientale

Approccio sostenibile

Il Picentia Short Film Festival ha adottato con cuore la missione della sostenibilità ambientale anche in ambito culturale, aderendo tra i primi nel 2019 al Protocollo degli Eventi Sostenibili sostenuto da Legambiente, volto al contenimento delle emissioni di CO2 durante l'evento, attraverso l'utilizzo di automobili ibride o elettriche, l'incentivazione dell'utilizzo dei mezzi su ferro e legandosi ad un approccio plastic free. Non manca la predilezione di fonti di illuminazione e allestimento degli ambienti a basso consumo, prevalentemente a LED.



Mobilità

Per tutti gli spostamenti interni al Festival, il PSFF nell'edizione 2021 ha stipulato una partnership con KIA Casalcars per la fornitura di auto elettriche o ibride al fine di sensibilizzare all'uso di fonti alternative e rinnovabili, tenendo anche un evento apposito inserito nel programma della manifestazione.

Per gli spostamenti a lunga percorrenza, dal 2018, il Picentia Short Film Festival ha scelto di promuovere la mobilità su ferro attraverso Italo Treno, pubblicizzando in collaborazione con gli enti locali la rete ferroviaria ad Alta Velocità presente e in via di sviluppo.

Sviluppo e promozione territoriale

Il Picentia Short Film Festival ha inaugurato, in funzione della cassa di risonanza mediatica che il cinema ha come corpo fondante e centrale dell'evento, due sezioni di concorso dedicate al tema ampio della Green Economy: una per sensibilizzare sullo sviluppo sostenibile e sulla conservazione della natura (Green&Nature), l'altra per la promozione e la scoperta dei territori attraverso la narrazione documentaristica con uno sguardo alle caratteristiche del Belpaese e del Mondo intero (Docs&Discovery).

Durante le serate di concorso, in collaborazione con il Ministero per il Sud e la Coesione Territoriale è stato mandato in onda lo spot realizzato dal dicastero per la promozione del Mezzogiorno da un punto di vista non solo strettamente turistico, ma anche culturale e più strettamente cinematografico. Sempre con il Ministero per il Sud - e con la collaborazione di membri dei parlamenti italiano ed europeo - sono stati organizzati diversi eventi concernenti la promozione territoriale in ambito culturale ("Sud e Cultura: prospettive di sviluppo nazionali e internazionali") e con uno sguardo alle politiche e alle opportunità comunitarie ("Europa e Cultura: progetti comunitari di sviluppo territoriale e culturale"), ai quali hanno preso parte numerosi amministratori locali provenienti da tutte le Regioni del Sud Italia.

Compensazione nei consumi

Dal 2018 il Picentia Short Film Festival ha calcolato in approssimazione l'impatto che le sue attività e quelle ad esse collegate hanno sull'ambiente. Pur essendo esigui i consumi rispetto ad altre realtà ben più inquinanti si è deciso di piantare degli alberi nel Parco dei Monti Picentini e nel territorio della Piana del Sele, al fine di sensibilizzare alla sostenibilità e alla cura del verde pubblico e privato. Sino ad inizio 2022 sono stati piantati per iniziativa del PSFF 21 alberi.



Capitolo VI: Universe

La storia continua nell'universale

La sesta edizione del Picientia Short Film Festival coincide con la programmazione triennale cominciata nel 2020, ma ha radici già nell'anno precedente. Con la tematica del 2022 "Universe", intesa come universale, arriviamo alla fine del nostro percorso di indagine sull'arte cercando di comprendere come il cinema possa essere l'arte maestra in cui tutte le altre possano in qualche modo convergere. Siamo partiti dall'enunciato che tutto è cinema, adesso diamo la possibilità ai partecipanti attraverso un cortometraggio e agli ospiti attraverso la messa a disposizione della propria esperienza nell'ambito artistico globalmente inteso di poterlo dimostrare.

Il concorso cinematografico

Dal 15 dicembre 2021 al 17 luglio 2022 i filmmaker da tutto il mondo possono iscriversi alla fase di preselezione della kermesse attraverso la piattaforma internazionale FilmFreeWay.

Nove in tutto le sezioni di concorso previste: Comedy&Comic, Drama&Social, Horror&Thriller, Past&Future, Docs&Discovery, Music Videos, Green&Nature, Animation, Universe (categoria annuale sul tema).

Il concorso si articola in due fasi:

- fase di selezione a cura di un comitato interno nominato dalla direzione artistica che valuterà secondo i seguenti criteri: originalità, aderenza alla categoria di assegnazione, durata, sceneggiatura, rapporto costi/resa;
- fase finale con decretazione dei vincitori da parte delle giurie.

I vincitori saranno determinati, per ogni categoria, dalla Giuria Tecnica, composta da esponenti autorevoli del cinema e del teatro; la Giuria Stampa, formata da penne eminenti del settore dello spettacolo, assegnerà il Premio Stampa; il Pubblico in sala e da casa, con le consuete modalità di partecipazione al voto (voto in sala, televoto, social) e con la ponderazione che sarà indicata in un regolamento apposito prima dell'evento, potrà scegliere il proprio vincitore che sarà annunciato l'ultima serata.

La direzione artistica avrà la piena facoltà di assegnare delle proprie menzioni d'onore ai registi più meritevoli anche fuori concorso; i media partner costituiranno un proprio premio dedicato più strettamente al settore televisivo e radiofonico; la Vitruvio Entertainment consegnerà il Premio delle Arti al corto che maggiormente si avvicina alla filosofia dell'officina artistica salernitana.

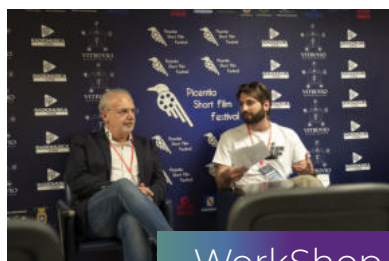
Dal 2019 viene assegnato il Picientia Award, premio dedicato a coloro che nella propria carriera artistica hanno saputo distinguersi nel proprio ambito di interesse dal cinema alla televisione, passando per il giornalismo e il teatro. Il Picientia Award è stato assegnato a Nunzia Schiano (2019), Ernesto Mahieux (2020), Miranda Martino (2021).

Formazione, arte e cultura a 360°

Il PSFF promuove durante il suo svolgimento attività che coinvolgano ogni tipo di tessuto sociale d'interesse, proponendo diversi format collaterali quali PSFF Books, dedicato ai giovani e meno giovani scrittori più in voga nel momento, e PSFF Expo, che vede come protagonista l'arte nella sua concezione più materiale come scultura, disegno, pittura, fumetto, ospitando artisti di caratura nazionale e internazionale e promuovendo al contempo l'arte territoriale.

Fulcro dei pomeriggi del Picentia sono le attività di formazione legate in primis al mondo del cinema, con uno sguardo attento sui profili di attualità più rilevanti, per poi abbracciare in toto il settore media e audiovisivo. In collaborazione con la Vitruvio Academy, accademia di formazione multidisciplinare di Salerno, vengono organizzati WorkShop e Masterclass con ospiti nel ruolo di docenti, che con la propria esperienza, riescono a fornire attività formative di interesse vasto.

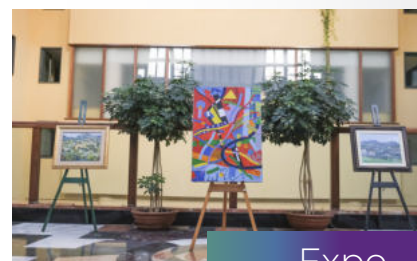
Non sono mancate negli anni partnership istituzionali con gli Istituti dei territori (Secondarie di primo e secondo grado) ospitanti il Festival, i quali hanno inviato nei pomeriggi di formazione proprie delegazioni di studenti per approfondire tematiche di studio o a completamento di percorsi formativi alternativi o complementari, talvolta finanziati con Fondi Strutturali Europei a beneficio esclusivo degli Istituti stessi.



WorkShop



School



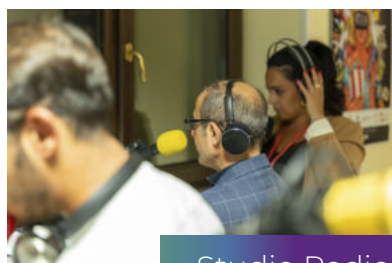
Expo

Programmazione editoriale

La diffusione dell'evento e di tutte le attività è una delle mission degli accordi di media partner stipulati tra il PSFF e il Gruppo Editoriale Radio Musica, con sede a Milano. Durante l'anno - e non solo durante i giorni di manifestazione - vengono trasmessi spot e aggiornamenti sul percorso del Picentia Short Film Festival, con programmi dedicati e iniziative volte alla promozione dell'arte del cortometraggio.

Nei giorni del Festival sono previste le seguenti attività editoriali:

- trasmissione sul canale digitale terrestre nazionale Radio Musica Television della programmazione principale (serate di concorso e premiazione, eventi pomeridiani del main stage);
- trasmissione sul canale dedicato al Festival - in nazionale - sul bouquet virtuale disponibile con la tecnologia HBB Tv sulle SmartTV di tutte le attività dell'evento (conferenze stampa, workshop, masterclass, expo);
- trasmissione radiofonica sul web e in FM sulle reti Radio Musica Tutta un'altra Musica e Radio Musica Indie del commento alle serate di concorso dedicate al racconto delle opere anche ai non vedenti, nel segno della massima inclusione.



Studio Radio



Conferenze



Proiezioni finalisti

Spazi utilizzati

Per lo svolgimento delle attività della sesta edizione del Picentia Short Film Festival sono state individuate diverse aree (interne ed esterne) della città di Battipaglia, per le quali saranno previsti impieghi differenti.

- Piazza Aldo Moro e Via Italia: allestimento area esterna evento con Red Carpet e Photocall, area stand con info point e vari partner, area PSFF EXPO nei giardinetti al centro della piazza, palco (eventuale) per Late-show;
- Palazzo di Città: allestimento interno di Salotto Comunale (main stage per serate di premiazione ed eventi principali); Sala Conferenze "Domenico Vicinanza" (conferenze stampa); sale commissioni per allestimento "Sala Vitruvio/Studio Radio" e area hospitality "Lounge Salvatore Cantalupo"; Sala Consiglio Comunale (eventuale) per cerimoniale ospiti istituzionali.

Ulteriori spazi cittadini, soprattutto piazze e luoghi di maggior afflusso, in funzione della disponibilità economica, saranno allestiti per promuovere l'evento e rendere tutto il tessuto cittadino integrato nel Festival.

L'allestimento sarà coordinato da Class Eventi di Teresa Massanova, la quale è stata - tra gli ultimi progetti - responsabile e realizzatrice di: Casa Sanremo (ultime cinque edizioni); spot e green carpet (Sanremo 2022 - progetto "Plenitude" di ENI); Costa Crociere; Ferrovie dello Stato Italiane.



Sala Conferenze "Domenico Vicinanza"

- Conferenze stampa mattutine con la direzione artistica, pomeridiane con ospiti e sponsor;
- Allestimento postazioni di lavoro per giornalisti accreditati con limitazione degli ingressi agli stessi;
- Proiezione in contemporanea delle serate di premiazione per i giornalisti.



Area Hospitality - Lounge "Salvatore Cantalupo"

Per incentivare eventuali investitori a contribuire alla realizzazione del Festival e allo stesso tempo offrire agli ospiti la possibilità di essere accolti nel migliore dei modi, sarà predisposta un'intera Area Hospitality al primo piano di Palazzo di Città, mantenendo la Sala Lounge "Salvatore Cantalupo" dedicata al compianto attore napoletano e dalla quale è possibile vedere le serate di proiezione da una prospettiva unica.

Favorire gli incontri B2B, permettere l'esposizione dei prodotti della filiera agroalimentare della Piana del Sele e dei Picentini e dare un'esperienza di alto livello sono le core missions dell'area.



Sala Vitruvio - Radio

Al primo piano di Palazzo di Città è situata la Sala Vitruvio, la quale ospita i workshop e le masterclass coordinate dalla Vitruvio Academy, accademia di formazione multidisciplinare salernitana.

Durante le serate di proiezione nell'ambiente è protagonista lo studio radiofonico nel quale gli speaker delle radio partner raccontano in tempo reale con i registi i corti in concorso, coinvolgendo un pubblico diverso da quello televisivo e al contempo favorendo l'inclusione dei non vedenti.



Salotto Comunale

Il Salotto Comunale - Piazza della Cultura e Cittadinanza attiva - ospita il main stage del PSFF nel quale si svolgono le serate di premiazione e le principali attività con gli ospiti che richiedono una platea più ampia. Il tutto viene trasmesso rigorosamente in diretta televisiva grazie al posizionamento di una regia mobile e del cablaggio internet interno ad alta velocità.

La sala a pieno regime e senza distanziamento ha una capacità di oltre 200 posti a sedere (personale escluso).



Piazza Aldo Moro

In Piazza Aldo Moro saranno organizzate tutte le attività esterne del Festival, in particolare PSFF Expo, il Red Carpet e il Lateshow. Saranno presenti gli stand dei partner dell'evento, gli info point per gli accrediti e la tourism information.

Sarà recintata e ad accesso condizionato tutta l'area relativa all'evento.

Piazza Aldo Moro

Disposizioni sulla gestione degli spazi

Per la gestione della sicurezza dell'evento sarà realizzato come di consueto un apposito piano sicurezza. La presente mappa vuole indicare le aree di intervento del Picentia Short Film Festival in via esemplificativa: in giallo sono contornate le aree ad accesso condizionato - che saranno debitamente recintate - che può essere effettuato solo attraverso i gate di controllo su Via Italia presidiati dal personale del Festival e dalla Protezione Civile, con il supporto della Polizia Municipale; lo spazio antistante l'ingresso di Palazzo di Città sarà liberamente percorribile, con eventuali limitazioni solo nella fascia oraria di ingresso per le proiezioni serali. In Via Turati, presso l'ingresso secondario di Palazzo di Città, ci sarà l'arrivo e la partenza degli ospiti, con auto marchiate PSFF debitamente comunicate.

Ulteriori misure di sicurezza, stabilite di concerto con le autorità pubbliche, saranno comunicate entro i termini previsti.



Dopo il Festival...

PSFF on the road: il Festival in giro per l'Italia



PSFF On the Road nasce dalla volontà della direzione artistica del festival di ampliare la diffusione dell'arte del cortometraggio e di rafforzarne il radicamento sul territorio italiano. Per la stagione 2022/2023 è previsto un tour artistico nelle città di Venezia, Milano, Roma, Napoli, Sasso di Castalda (PZ), Soverato (CZ) e Tropea (VV).

Il format prevederà uno o due giorni (a seconda della disponibilità del luogo) di proiezioni del The Best Of delle precedenti edizioni della rassegna e numerose attività collaterali tra cui PSFF Books, presentazioni letterarie con scrittori e docenti universitari, PSFF Music, esibizioni musicali di artisti indipendenti emergenti e PSFF Masterclass, incontri con registi, attori e autori del mondo del cinema e dello spettacolo.

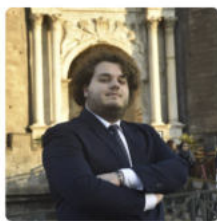
Osservatorio permanente sul Film Breve

Al termine della sesta edizione partiranno le attività istituzionali dell'Osservatorio Permanente sul Film Breve, il quale - con sede centrale a Milano - riunirà un apposito comitato tecnico-scientifico di esperti nel settore della storia del cinema e dell'audiovisivo, dell'economia, della produzione e distribuzione cinematografica quali professori universitari, critici cinematografici, presidenti o direttori di Festival, responsabili marketing di società cinematografiche.

Ogni anno saranno realizzati presso il Parlamento Italiano, in collaborazione con l'Associazione ACT PRODUCTION ivi rappresentante, conferenze per l'esposizione dell'attività di ricerca svolta dall'Osservatorio sul mercato nazionale ed internazionale del cortometraggio, con uno sguardo anche più ampio al settore di appartenenza.



Staff e comitato di direzione



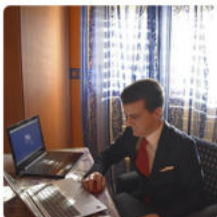
LUCA CAPACCHIONE
Artistic Director



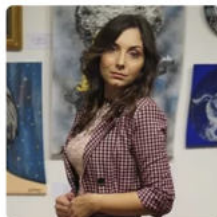
EDOARDO ANNUNZIATA
Content Manager



DINO FOGLIA
Istitutional relations, referente normativa Covid19



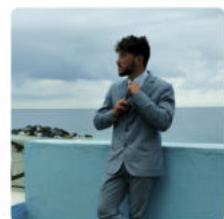
NICOLA D'AMBROSIO
Partnership and sponsorship manager



ROBERTA NARDI
Press Office Manager



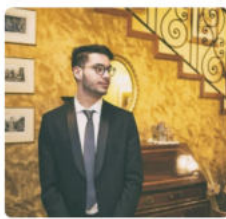
MARCO PICARDO
Logistic Organization



GIOVE CERINO
Web and Social Media Manager



GERARDO DI PASCALE
It technic



FELICE CASTAGNA
Engineer



IVANO CAVALIERE
President Selection Comitee



DAVIDE BOTTIGLIERI
Media Relations



SALVATORE PAROLA
Expo Content Manager



LUIGI RISI
Logistic Organizazion Manager

La direzione artistica è affidata a Luca Capacchione - direttore dell'evento dal 2017 e presidente dell'Associazione ACT PRODUCTION -, affiancato da un comitato esecutivo selezionato, volto a garantire gli standard più alti.

Il comitato è composto da Ivano Cavaliere (President Selection Comitee), Edoardo Annunziata (Content Manager), Luigi Di Domenico (Media Relations Manager), Davide Bottiglieri (Media Relations), Luigi Risi (Logistic Organization Manager), Marco Picardo (Logisitic Organization), Nicola D'Ambrosio (Partnership and Sponsorship Manager) e Dino Foglia (Istitutional Relations).

Ulteriori collaboratori delle aree di lavoro sono:

- Press Office:
Roberta Nardi, Ottavio Ferraro, Sabrina Caramiello, Marica Capacchione;

- Techinical Staff:
Teresa Massanova, Giove Cerino, Gerardo Di Pascale, Felice Castagna, Riccardo Casertano;

- Rapporti con il Parlamento:
Jacopo Curcio;

- Rapporti internazionali:
Claudia Verace;

- Radio/TV management:
Gaetano Risi, Francesco Effuso, Daniele D'Abrosca, Cecilia Borriello, Vincenza Granato;

- Content management:
Salvatore Parola (Expo), Danilo Napoli (Main stage).

Ulteriori integrazioni di staff temporaneo saranno effettuate nelle settimane precedenti all'evento.

Si precisa che l'elenco di nomi su indicato è composto da volontari e che non è previsto alcun compenso per le prestazioni fornite.